

Ligne stratégique **VIANDE BOVINE**

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

Le travail avec la profession a permis d'identifier le besoin d'accentuer encore le niveau d'innovation dans la filière mais cependant une volonté affirmée de travailler collectivement. Pour gagner des marchés et de la compétitivité, la filière a besoin de se rapprocher du consommateur, d'anticiper pour mieux identifier ses besoins. En parallèle, l'enquête montre que le consommateur porte beaucoup de crédit à la filière française. Il souhaite se rapprocher de l'éleveur mais manque d'informations sur la filière régionale.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière bovine est :

répondre aux attentes des consommateurs
créer de la valeur ajoutée (par la segmentation)
penser glocal (marché local et export)

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Réflexion sur une refonte du système de production et des outils d'abattage (bovin plus jeune, méthodes d'abattage)
- Favoriser les conditions pour maintenir la valeur ajoutée sur le territoire : orientation des aides pour favoriser l'engraissement et l'abattage en région
- Communication auprès du consommateur (qualité, identification « origine Pays de la Loire »)
- Développement à l'international : *chasser en meute*
- Innovation produit et marketing (segmentation steak haché, maturation de la viande, travail sur le cœur de gamme)
- Travail inter-filières lait/viande.
- Développement de la consommation en RHD régionale