



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le vendredi 16 février 2024

La Région des Pays de la Loire lance une campagne pour les stages découverte en 2^{nde}

Christelle Morançais en appelle à la mobilisation des forces vives de la région des Pays de la Loire pour que le stage de juin des élèves de seconde, décidé par le Gouvernement dès cette année, soit un succès assuré pour tous. « *Un stage de découverte, c'est gagnant/gagnant pour le stagiaire et pour ceux qui l'accueillent ! Nous savons qu'un stage de découverte réussi est un facteur déterminant dans l'orientation d'un élève. Et nous savons, aussi, qu'il n'y a pas d'outil plus efficace pour promouvoir nos savoir-faire, nos filières, nos entreprises, nos organisations auprès du jeune public.* » explique Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire.

Du 17 au 28 juin 2024, 31 000 élèves de seconde devront avoir trouvé un stage. La Région a décidé d'aider ces nombreux jeunes qui, sans la mobilisation de tous et dépourvus de contacts et de réseaux, risquent de rester sans solution.

A cet effet, la Région invite les entreprises à déposer l'ensemble de leurs offres sur **nosemplois.fr**, au sein d'un espace dédié aux stages.

Afin d'informer et de mobiliser les entreprises et toutes les organisations susceptibles d'accueillir des stagiaires, la Région lance dans un 1^{er} temps une campagne de communication à leur attention. Dans un 2^{ème} temps, au mois de mars, après les vacances d'hiver, la Région s'adressera aux élèves de 2^{nde} afin de les inciter à consulter les offres en ligne.